Mittwoch, 25.10.2023

Kongress Gewerbeversicherungen: Vortrag

Die Auswirkungen von Inflation und Leitzinserhöhung auf die Versicherungssummen-Bewertung

Mittwoch, 10:00 - 10:30 Uhr Eingang / OG - Raum 2

Referent: Matthias Christ, Head of Sales, Thinksurance GmbH

Kongress Gewerbeversicherungen: Vortrag

Kundenzentrierte Produktentwicklung - Das Hinweisgeberschutzgesetz als Vertriebschance nutzen.

Mittwoch, 10:45 - 11:15 Uhr Eingang / OG - Raum 2

Der Gewerbeversicherungsmarkt in Deutschland bietet enormes Wachstumspotenzial. Zum einen sind Gewerbekunden oftmals nicht, oder unterversichert, zum anderen können sich Haftung, Risiko und gesetzliche Anforderungen schnell ändern. Wir zeigen Ihnen am Beispiel des Hinweisgeberschutzgesetz, welche Chancen sich im Gewerbeversicherungsmarktes eröffnen können.

Referent: Matthias Haamann, Sales & Development Underwriter Commercial Lines, Hiscox SA

Referent: Stefan Sievers, Head of K&R Deutschland, Hiscox SA

Diese Veranstaltung ist IDD-konform.

ZIELGRUPPE

Versicherungsvermittler für Gewerbeversicherungen

LERNZIELE

Lernziel: Identifizierung eines geeigneten Kunden für das neue Produkt des Compliance Covers und dessen Beratung.

INHALT

Mechanismen der Produktentwicklung, Haftung eines Gewerbeunternehmens hinsichtlich Hinweisegeberschutzgesetzt, adäquate Absicherung

METHODEN

Vortrag und Diskussion

DAUER

30 Minuten

Kongress Gewerbeversicherungen: Vortrag

Gewerbegeschäft: Individualität vs. Standardisierung

Mittwoch, 11:30 - 12:00 Uhr Eingang / OG - Raum 2

Referent: Jochen Becker, Abteilungsleiter Maklerbetreuer im Maklervertrieb, rhion.digital

Referent: Peter Kauerz, Abteilungsleiter Sach Gewerbe, rhion.digital

Diese Veranstaltung ist IDD-konform.

ZIELGRUPPE

- unabhängige Versicherungsvermittler - Produktentwickler von Versicherern - Underwriter

LERNZIELE

- Entscheidungskompetenz bei der optimalen Produktauswahl für den gewerblichen Versicherungskunden durch den Versicherungsmakler

INHALT

- Underwriting im Spannungsfeld zwischen Individualität & Prozessexzellenz - Aufbau modularer Gewerbeversicherungsprodukte - Übersicht der gesamten Prozesskette im individuellen Underwriting

METHODEN

- Vortrag mit Präsentation

DAUER

30 Minuten

Kongress Gewerbeversicherungen: Vortrag

Wie Gewerbekunden Ihnen VERTRAUEN

Mittwoch, 12:15 - 12:45 Uhr Eingang / OG - Raum 2

Referent: Simon Paul, Themenmanager Gewerbe/ SME, Zurich Gruppe Deutschland

Diese Veranstaltung ist IDD-konform.

ZIELGRUPPE

Makler mit Schwerpunkt Zielgruppe: Kleine- und Mittelständische Unternehmen

LERNZIELE

- Kenntnisse über Marktveränderungen in der Gewerbesparte erlangen sowie Marktüberblick - Kennenlernen von neuen Risiken und Veränderungen in der Beratung durch neue Gesetze. Kenntnis erlangen über den Einfluss dieser in den jeweiligen Sparten. - Hinführung zu neuen Beratungsansätzen um kleine- und mittelständische Gewerbekunden adäquat abzusichern - Fachkenntnisse erlangen über die Produktlösung der Vertrauensschaden-Versicherung

INHALT

- Überblick über aktuelle Marktsituation (Zahlen, Daten Fakten) und Tendenzen im Gewerbesegment - Neue Risiken und Veränderungen in der Beratung durch neue Gesetze und deren Einfluss auf die jeweiligen Sparten - Beratungsansätze für Gewerbekunden - Grundsätze der Vertrauensschaden-Versicherung und Nutzung als qualifizierten Einstieg in die Beratung von kleinen- und mittelständigen Kunden
-

METHODEN

Vortrag mit Präsentation

DAUER

30 Minuten

Kongress Gewerbeversicherungen: Vortrag

Unternehmensschutz für kleine und mittelständische Betriebe - da sein wenn es darauf ankommt

Mittwoch, 13:00 - 13:30 Uhr Eingang / OG - Raum 2

Referent: Dr. Andreas Lindermeir, Leiter

Produktentwicklung SMC, Allianz Versicherungs-AG

Diese Veranstaltung ist IDD-konform.

ZIELGRUPPE

unabhängige Versicherungsvermittler mit Kenntnissen in der Gewerbeversicherung

LERNZIELE

• Wissen zum Segment kleine und mittlere Gewerbekunden • Möglichkeiten der Absicherung • Schadenbeispiele • Neue Antragsstrecke

INHALT

• Marktdaten zum Segment kleine und mittlere Gewerbekunden • Überblick Produktwelt • Ratings und Auszeichnungen • Empfohlene Kundengruppen

METHODEN

Präsentation mit anschließenden Fragen und Diskussion

DAUER

30 Minuten

Kongress Gewerbeversicherungen: Vortrag

Gestalten Sie Ihren Bestand profitabel und sorgen Sie für Freude bei Ihren Mitarbeitenden und Kund:innen

Mittwoch, 13:45 - 14:15 Uhr Eingang / OG - Raum 2

Referent: Stephan Alt, Teamleiter für Special Solutions bei HDI Deutschland Vertrieb, HDI AG

Kongress Gewerbeversicherungen: Vortrag

Ansprache mit Nachhaltigkeitsbausteinen und Cyber in der Gewerbeversicherung.

Mittwoch, 14:30 - 15:00 Uhr Eingang / OG - Raum 2

Referent: Henning Hackbarth, Leiter Geschäftsfeld Komposit Gewerbekunden, Gothaer Allgemeine Versicherung AG

Diese Veranstaltung ist IDD-konform.

ZIELGRUPPE

Versicherungsvermittler und Vertreter von Versicherungsgesellschaften

LERNZIELE

Kennenlernen von aktuellen Fragestellungen von Unternehmer*innen im Bezug auf Nachhaltigkeit, auf Basis einer aktuellen KMU Studie. Kennen der neuen Nachhaltigkeitsbausteine in der neuen Gothaer GewerbeProtect. Kennen der konkreten Leistungsinhalte der Gothaer GewerbeProtect Cyber-Versicherung für einen breiteren Ansprache- und Absicherungsfokus von Gewerbekund*innen.

INHALT

Vorstellung eines neuen Leistungsumfangs mit Schwerpunkt auf Nachhaltigkeitsaspekte und der Cyber Absicherung in der Gewerbeversicherung, zur Ansprache und Beratung von Gewerbekund*innen.

METHODEN

Vortrag mit Präsentation sowie Diskussion.

DAUER

30 Minuten

Kongress Gewerbeversicherungen: Diskussion

Aktuelle Herausforderungen im Gewerbegeschäft

Mittwoch, 15:15 - 16:15 Uhr Eingang / OG - Raum 2

Diskussionsteilnehmer: Andreas Adenäuer, Leiter Digitales Breitengeschäft und Plattformen Firmen und Freie Berufe, HDI AG

Diskussionsteilnehmer: Lars Fuchs, Bereichsleiter Maklervertrieb Deutschland, rhion.digital

Diskussionsteilnehmer: Henning Hackbarth, Leitung Komposit Gewerbekunden, Gothaer Allgemeine Versicherung AG

Moderation: Christopher Leifeld, Geschäftsführer, Thinksurance GmbH