
Dienstag, 24.10.2023

Kongress Nachhaltigkeit: Vortrag

ESG - gut gemeint, ist noch lange nicht gut gemacht!

Dienstag, 13:00 - 13:30 Uhr

Halle 3 / Fläche G03



Referent: Michael Franke, Geschäftsführer, Franke und Bornberg GmbH

Diese Veranstaltung ist IDD-konform.

ZIELGRUPPE

Berater:innen/Vermittelnde von Versicherungslösungen.

LERNZIELE

Vermittler:innen erhalten Einblick in die aktuell verfügbaren Nachhaltigkeitsdaten und können diese einordnen und bewerten.

INHALT

Hintergründe und aktuellen Entwicklungen rund um das Thema Nachhaltigkeit in der Versicherungsbranche. Wie positionieren sich die Versicherungsunternehmen? Worauf ist zu achten und wo besteht die Gefahr von Greenwashing? Wie transparent werden auch Schwächen aufgezeigt? Welche – wirklich guten – Lösungen gibt es schon in der Praxis?

METHODEN

Vortrag mit Präsentation.

DAUER

30 Minuten

Kongress Nachhaltigkeit: Diskussion

Bieten nachhaltige Versicherungslösungen wirklich Mehrwerte?

Dienstag, 13:45 - 14:15 Uhr

Halle 3 / Fläche G03



Diskussionsteilnehmer: Rainer Brand, Vorstand Produkte und Betrieb, Domcura AG



Diskussionsteilnehmer: Uwe Mahrt, CEO / Geschäftsführer, Pangaea Life GmbH



Diskussionsteilnehmer: Patrick Telgmann, Produktmanager ESG, Volkswahl Bund



Moderation: Gottfried Baer, Geschäftsführer, MehrWert GmbH

Kongress Nachhaltigkeit: Vortrag

Mit nachhaltiger Unternehmensführung

ganzheitlich punkten! Mitarbeitende und Kunden gewinnen und binden!

Dienstag, 14:30 - 15:00 Uhr

Halle 3 / Fläche G03



Referent: Frederik Waller, Prokurist, Itzehoe Versicherungen

Diese Veranstaltung ist IDD-konform.

ZIELGRUPPE

Unabhängige Versicherungsvermittler aus Deutschland mit Interesse an Nachhaltigkeitsthemen.

LERNZIELE

Teilnehmende kennen das ganze Spektrum der Nachhaltigkeit! Teilnehmende können die verschiedenen Aspekte einer nachhaltigen Unternehmensführung abwägen und vergleichen. Teilnehmende erkennen die Vorteile von nachhaltigen Beratungsangeboten.

INHALT

Nachhaltigkeit - Begriff, Geschichte und aktuelle Bedeutung Nachhaltigkeit aus der Perspektive Versicherungsvermittelnde Chancen und Vorteile einer nachhaltigen Unternehmertätigkeit.

METHODEN

Vortrag und Diskussion

DAUER

30 Minuten

Kongress Nachhaltigkeit: Vortrag

Nachhaltige Werttreiber in der Wohngebäudeversicherung

Dienstag, 15:15 - 15:45 Uhr

Halle 3 / Fläche G03

Die Zukunft im Blick mit DOMCURA



Referent: Rainer Brand, Vorstand Produkte und Betrieb,
Domcura AG

Diese Veranstaltung ist IDD-konform.

ZIELGRUPPE

Innovative Vermittler, die DOMCURA-Produkte verkaufen und beim Thema Nachhaltigkeit immer am Puls der Zeit bleiben wollen.

LERNZIELE

Kenntnisse zum Thema Nachhaltigkeit in der Versicherungswelt erlangen oder vertiefen.

INHALT

Erläuterungen wie DOMCURA mit den Herausforderungen der Zukunft im Hinblick auf nachhaltige Aspekte umgeht und wie sich das auf die Versicherungsbranche auswirkt.

METHODEN

Vortrag mit Präsentation.

DAUER

30 Minuten

Kongress Nachhaltigkeit: Vortrag

Betriebliche Vorsorge als Initiative sozialer Verantwortung

Dienstag, 16:00 - 16:30 Uhr

Halle 3 / Fläche G03

Nachhaltigkeit ist eines der zentralen Themen unserer Zeit – in allen Gesellschaftsbereichen. ESG-Konzepte definieren nachhaltiges ökonomisches Handeln als ökologische Selbstverpflichtung (E), soziale Verantwortung (S) und gute Unternehmensführung (G). In Nachhaltigkeitsberichten sind dabei für Unternehmen relevante Felder definiert. Sicher ist: Die Bedeutung für Unternehmen steigt.

Referent: Prof. Dr. Dr. Alexander Brink,
Universitätsprofessor für Wirtschafts- und



Unternehmensethik und Gründungspartner der concern GmbH, Universität Bayreuth



Referent: Oliver Nittmann , Leiter Sondervertrieb, Allianz Lebensversicherungs-AG und Allianz Private Krankenversicherungs-AG

Diese Veranstaltung ist IDD-konform.

ZIELGRUPPE

Unabhängige Vermittler

LERNZIELE

Sie haben die Bedeutung der Sozialen Verantwortung im Rahmen von ESG-Konzepten kennengelernt. Sie haben erfahren wie betriebliche Altersversorgung, Arbeitskraftsicherung und Krankenversicherung dazu beitragen können, dieser Sozialen Verantwortung gerecht zu werden.

INHALT

Das S in ESG steht für Soziale Verantwortung - die Bedeutung für Unternehmen steigt. Betriebliche Vorsorge wie Altersvorsorge, Arbeitskraftsicherung und Krankenversicherung können eine Maßnahme der sozialen Verantwortung für Arbeitgeber sein. Daraus entstehen Chancen für Sie!

METHODEN

Vortrag mit Präsentation

DAUER

30 Minuten

Kongress Nachhaltigkeit: Vortrag

Nachhaltigkeit in der Versicherungswirtschaft

Dienstag, 16:45 - 17:15 Uhr

Halle 3 / Fläche G03

Grüne Ansprüche der Kunden an die Branche wachsen. Kunden wissen heute genau, was sie wollen - sie wollen, dass Versicherer und Banken die Vision einer nachhaltigen Gestaltung der Wirtschaft mitgehen. Dabei spielen Transparenz und Glaubwürdigkeit eine Schlüsselrolle - man muss aufzeigen wie man mit konkreten Ideen einen nachhaltigen Impact erzeugt.



Referent: Uwe Mahrt, CEO / Geschäftsführer, Pangaea Life GmbH

Diese Veranstaltung ist IDD-konform.

ZIELGRUPPE

Alle Versicherungsvermittler

LERNZIELE

Die Teilnehmer lernen Hintergründe zur „Nachhaltigkeitsbewegung“ im Finanz- und Versicherungsumfeld kennen. Welche Versicherungspolicen sind wirklich grün und nachhaltig? Daneben lernen Vermittler Zielgruppen, verschiedene Produktlösungen und Vertriebsansätze für den Praxiseinsatz kennen, um diesen attraktiven Zukunftsmarkt und die Nachfrage bedienen zu können.

INHALT

- Grundlagen zur Nachhaltigkeit / Greenwashing vs. Echte Nachhaltigkeit - Marktsituation / Marktumfeld und nachhaltige Altersvorsorge - Zielgruppen und Produktlösungen: Pangaea Life – Blue Energy / Blue Living

METHODEN

Vortrag mit Präsentation

DAUER

30 Minuten

Kongress Nachhaltigkeit: Vortrag

Nachhaltige Geldanlage als Vertriebsmotor: Strategien für nachhaltigen Erfolg!

Dienstag, 17:30 - 18:00 Uhr

Halle 3 / Fläche G03

Referent: Andreas Kick, Nachhaltigkeitsexperte und



Prokurist IVFP, Institut für Vorsorge und Finanzplanung GmbH



Referent: Ralf Meyer, Vertriebstainer IVFP, Institut für Vorsorge und Finanzplanung GmbH

Diese Veranstaltung ist IDD-konform.

ZIELGRUPPE

Makler:innen, Versicherungsberater:innen, Finanzberater:innen

LERNZIELE

- Die TN erfahren, woher der Nachhaltigkeitsbegriff stammt und welche Zielsetzung damit verbunden ist. - Die TN lernen sowohl den Nutzen ihrer Kunden als auch den eigenen Nutzen kennen, wenn sie sich mit nachhaltigen Geldanlagen beschäftigen. - Die Teilnehmer lernen eine spannende Zielgruppe kennen und verstehen deren Sorgen und Probleme besser. Sie können das Vertriebspotenzial dieser Zielgruppe besser einschätzen. - Die TN lernen, welche Wirkweise nachhaltige Geldanlagen haben.

INHALT

- Steigerung der Vertriebskompetenz bei nachhaltigen Fondspolice - Kennenlernen hochinteressanter Zielgruppen - Wirkung nachhaltiger Vorsorgeprodukte

METHODEN

Vortrag mit Hilfe von PP-Folien

DAUER

30 Minuten